

Manual de Organización

1. IDENTIFICACIÓN.

PUESTO:	RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN
ÁREA DE ADSCRIPCIÓN:	DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
NO. DE PLAZAS:	1

2. OBJETIVO DEL PUESTO.

Planear, organizar, dirigir y controlar las actividades del área de comunicación y difusión de la Universidad.

3. AUTORIDAD.

El/la responsable de Comunicación y Difusión no tiene autoridad.

3.1 Reporta a:

3.1.1 Jefe/a de Vinculación y Estadías Profesionales

3.2 Supervisa a:

3.2.1 Encargado de página web y redes sociales.

4. FUNCIONES GENERALES.

4.1 Planear, organizar, dirigir, promover y controlar todas las actividades tendientes a la difusión del modelo educativo de la Universidad, con apoyo de medios de información y comunicación, de tal manera que coadyuven a la difusión de las actividades entre la sociedad en general.

4.2 Elaborar el programa anual de captación de estudiantes de nuevo ingreso y pasarlo a aprobación a Rectoría.

4.3 Elaborar comunicados de prensa y redacción de notas para redes sociales.

5. FUNCIONES ESPECÍFICAS.

5.1 Vigilar el correcto cumplimiento de la difusión de las actividades que se realizan en la Universidad Tecnológica.

5.2 Organizar eventos de integración en la comunidad universitaria.

5.3 Organizar y supervisar el buen desarrollo de los eventos que se realizan en la Universidad. Eventos oficiales de rectoría y de graduaciones, informes, jornadas, conferencias, exposiciones, etc.

5.4 Dar seguimiento al programa anual de captación de estudiantes de nuevo ingreso.

5.5 Supervisar el contenido de la página web de la Universidad.

5.6 Mantener comunicación constante con comunicación social de gobierno del estado.

5.7 Evaluar la efectividad de las campañas de captación de estudiantes.

6. ESCOLARIDAD Y EXPERIENCIA.

6.1 Estudios mínimos de nivel licenciatura en comunicación o carrera afín.



Manual de Organización

MaC-03/R3;080423

6.2 Experiencia mínima de 3 años en cargos relacionados con el puesto.

7. CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES.

7.1 CONOCIMIENTOS.

- 7.1.1 Conocimientos en campañas de captación.
- 7.1.2 Conocimiento de estrategias de captación.
- 7.1.3 Uso de herramientas tecnológicas.

7.2 HABILIDADES.

- 7.2.1 Liderazgo.
- 7.2.2 Habilidad para redactar comunicados y notas.
- 7.2.3 Habilidad para desarrollar material visual para redes sociales.
- 7.2.4 Habilidad de comunicación efectiva.